

## TINJAUAN PUSTAKA

- Adi Firmaran, dkk. (2016). *Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money*. Vol. 13 No. 2 Oktober 2016, Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis.
- Asfiatul Marom, Pipit. (2016). *Pengaruh ROA, ROE dan EPS Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Subsektor Farmasi dan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Atika R, Martani. (2017). *Konstruksi Daya Saing Kartu E-Toll Bank Mandiri dari Perspektif Pelanggan dengan Implementasi Model Technology Acceptance Model (TAM) di Kalangan Seluruh Civitas Akademika Perbanas Institute*. Vol.1 No.1 Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi.
- Bungin, Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (cetakan ke 5)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cahaya Agung, Ibnu. (2012). *Studi Tentang Minat Beli E-Toll Card di Kota Semarang*. Diponegoro Journal of Management Vol.1 No.2 Tahun 2012.
- Latumaerissa, Julius R. (2017). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nurdiani, Nina. (2014). *Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan*. ComTech Vol.5 No.2 Desember 2014.
- Raharjo, Wasisto. (2015). *Less Cash Society: Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia*. Vol. 14 No. 2 Jurnal Siositeknologi.
- Ramadani, Laila. (2016). *Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*. JESP Vol. 8 No 1 Maret 2016.
- Salsabila, Nisa. (2017). *Peta Positioning Uang Elektronik Berdasarkan Persepsi Masyarakat Di Indonesia Tahun 2017*. Vol 10, No 2, Agustus 2017, Hal.34-41, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen.
- Santoso, Slamet. (2011). *Statistika*. Umpo Press.
- Sarjono, Haryadi & Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Setyo Ferry, dkk. (2015). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)*. Vol. 6, No. 1 Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).

Usman, Rachmadi. (2017). *Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran*. Vol. 32 No. 1. Yuridika.

Widiawati, Mina. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Konsumen Di Swalayan Surya Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

[Http://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/18/084900526/bca-dan-mandiri-kuasai-pasar-uang-elektronik](http://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/18/084900526/bca-dan-mandiri-kuasai-pasar-uang-elektronik). Diakses pada tanggal 1 Februari 2018; 11:00 WIB

[Https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/30/165452926/bank-mandiri-uang-elektronik-bisa-ditukar-menjadi-tunai](https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/30/165452926/bank-mandiri-uang-elektronik-bisa-ditukar-menjadi-tunai). Diakses pada tanggal 1 Februari 2018; 11.10 WIB

[www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id).

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

